

José Eduardo Alves de Almeida

Redação Criativa e Estratégica

Contato

(11) 98383-7676

duszedusze@gmail.com

São Paulo/SP

PORTFÓLIO

www.dusze.site

Perfil Profissional

Redator Sênior com amplo repertório cultural e mais de 15 anos de experiência em agências de publicidade. Habilidade para transformar briefings em conceitos que orientam campanhas inteiras, da ideia central aos diversos formatos de peças.

- **Concepção:** do briefing à big idea, aos territórios criativos e às linhas de campanha.
- **Expansão:** campanhas multicanal, storytelling e roteiros audiovisuais.
- **Voz de marca:** direção de linguagem, tom de voz e discurso institucional.
- **IA como extensão da criação:** ampliação de referências, exploração de caminhos, linguagens e protótipos visuais.

Experiência Profissional

Magor

Redator Sênior

Mar 2025 – Ago 2026

- Concepção e condução de campanhas integradas para marcas de saúde (Rede Américas, Dasa, Hospital Sírio-Libanês), articulando posicionamento de marca e dimensão humana do cuidado.
- Construção da voz institucional da Huntington, referência em reprodução humana assistida, com conteúdos digitais e roteiros audiovisuais.

Imaginera

Redator Sênior

Out 2017 – Mar 2025

- Autoria de conceitos para campanhas promocionais da Ipiranga (Km de Vantagens e Abastece-aí) e execução de réguas de comunicação.
- Transformação de temas técnicos do mercado financeiro e de investimentos em mensagens claras e acessíveis (Equifax, Apache Capital).
- Conteúdos sobre temas de saúde em linguagem humana e acolhedora (HCX FMUSP).

Anteriores · 2010 – 2017

Redator Júnior e Pleno

Agências Boldness, Tritone, AktuellMix, NaMosca, Power4 e Grupo LTM.

- Campanhas para BASF, Luxottica, Amanco, Cielo, Vivo, Atento, Bradesco, Natura, Whirlpool e Ballantine's.

Início de Carreira e Audiovisual

2003 – 2010

- Estágio de redação na Agência Click e atuação freelancer em som direto e assistência de direção para publicidade, TV e cinema, com O2, Mixer, Conspiração, Casablanca, Moonshot e outras produtoras.

Formação e Atualizações

Super Creative — Inteligência Artificial para Criativos

Miami Ad School · 2026

Programa avançado de IA aplicada à criação publicitária, abrangendo títulos, linhas criativas, linguagem visual, key visuals, roteiros e geração de vídeo.

Criação Literária

PUC-SP · 2022

Prática de gêneros literários e experimentação com ritmo, sonoridade e imagem na linguagem escrita.

Graduação em Publicidade, Propaganda e Marketing

Universidade Presbiteriana Mackenzie · 2004

Idiomas

Inglês avançado ●●●●○

Espanhol básico ●●○○○